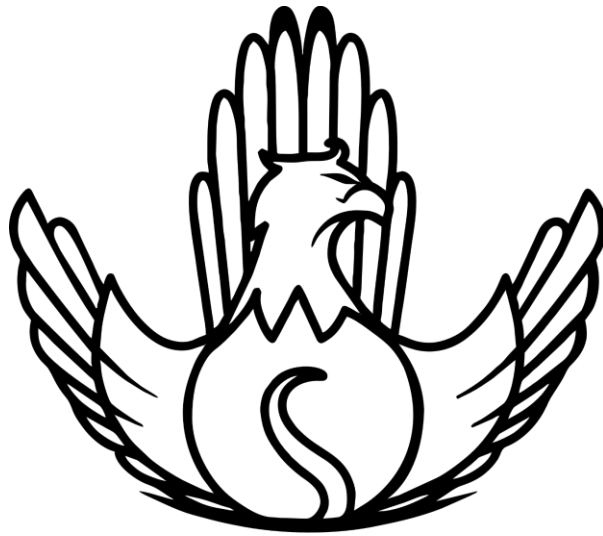


**PENGARUH FOTO PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI CV. REDJO MAKMUR**



**STIE
Surakarta**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Ananda Violet Rimba Prameswari

NIM 22220004

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir

**Pengaruh Foto Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Redjo
Makmur**

Oleh:

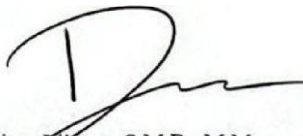
Ananda Violet Rimba Prameswari

22220004

Disetujui dan dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi SI Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 11 Maret 2026

Dasen Pembimbing


Aditya Liliyan, S.M.B., M.M
54387676681)1040

PENGESAHAN PENGUJI

Tugas Akhir

Pengaruh Foto Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Redjo
Makmur

Oleh:
Ananda Violet Rimba Prameswari
NIM. 22220004

Telah diteliti dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi S1 Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo,
Dewan Penguji

Adiha Lilivm. S.M.B., M.M.
Ketua

Dika Puspitaningrum, S.Ak., M.Ak., CAP.
Anggota



Mengetahui.

Ketua STIE Surakarta

Aditva Lilivan S.M.B., M.M.
NUPTK. 5438767668131040

Kepillil Program Studi S1 Manajemen/Akuntansi


Dika Puspitaningrum, S.Ak., M.Ak., CAP.
NUPTK. 2856776677230130

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ananda Violet Rimba Prameswari

NJM : 22220004

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul : **Pengaruh Foto Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Redjo Makmur ada** Jah betul-betul karya sendiri. Hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan dari Tugas Akhir ini.

Sukoharjo, 11 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



Ananda Violet Rimba Prameswari

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Minta pertolongan dengan sabar dan shalat.”

(QS. Al-Baqarah: 153)

“Segala perkara dapat kutanggung.”

(QS. Ar-Rum: 60)

“Allah tidak pernah menaruh tanggung jawab di bahu yang salah jika kamu terpilih, berarti kamu yang mampu.”

(QS.al-baqarah :286)

"semua jatuh bangun mu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawab nya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaan mu sebagai manusia."

(Baskara Putra)

“hidup bukan saling mendahului, bermipilah sendiri -sendiri.”

(Baskara Putra)

"Keberhasilan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha."

(BJ Habibie)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Allah SWT , karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai tepat waktu.
2. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Bambang Tri Budiyanto dan Ibu Rini Susilowati yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Terimakasih sudah menjadi sumber kekuatan terbesar saya, pengorbanan yang luar biasa, serta kasih sayang yang menjadi motivasi utama saya menyelesaikan studi ini.
3. Keluarga besar saya yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Adi Putra Dwi Nugraha. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, dan senantiasa sabar menghadapi saya.
5. Dosen Pembimbing, Bapak Aditya Liliyan, yang telah membimbing, memberikan arahan, dan meluangkan waktu serta ilmunya dengan penuh kesabaran selama penyusunan tugas akhir ini.
6. Pimpinan dan Karyawan CV Redjo Makmur , yang telah memberikan izin dan dukungan dalam proses skripsi ini.
7. Kepada diri saya sendiri, Ananda Violet Rimba Prameswari terimakasih telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Terimakasih untuk diri sendiri yang selalu mampu menguatkan dan menyakinkan tanpa jeda bahwa semuanya akan selesai pada waktunya.
8. Almamater Tercinta, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, tempat saya menimba ilmu dan mendewasakan diri selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Pihak, yang telah membantu kelancaran penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Foto Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Redjo Makmur” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Aditya Liliyan, S.M.B., M.M., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta sekaligus Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang sangat berharga bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dika Puspitaningrum, S.Ak., M.Ak., CAP., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta sekaligus Ketua Dewan Penguji atas masukan dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini.
3. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan STIE Surakarta, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan administratif selama penulis menempuh pendidikan.
4. Pimpinan dan Karyawan CV Redjo Makmur , yang telah memberikan izin penelitian serta membantu dalam proses pengumpulan data.
5. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Bambang Tri Budiyanto dan Ibu Rini Susilowati yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Terimakasih sudah menjadi sumber kekuatan terbesar saya, pengorbanan yang luar biasa, serta kasih sayang yang menjadi motivasi utama saya menyelesaikan studi ini.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Adi Putra Dwi Nugraha. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, dan senantiasa sabar menghadapi saya.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Angkatan 2022, dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan persahabatannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Sukoharjo, 29 April 2026

Penulis,

A handwritten signature in dark ink, consisting of several loops and a long vertical stroke, positioned below the text 'Penulis,'.

Ananda Violet Rimba Prameswari

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN PENELITIAN	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 TEORI YANG RELEVAN	5
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	9
2.3 KERANGKA.....	14
2.4 HIPOTESIS.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	17
3.2 SUMBER DAN DATA PENELITIAN.....	18
3.2.1 Data Primer.....	18
3.2.2 Data Sekunder.....	19
3.3 POPULASI DAN SAMPEL (KUANTITATIF)	20
3.3.1 Populasi Penelitian.....	20
3.3.2 Sampel Penelitian.....	21
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	22
3.4.1 Kuesioner Tertutup	22
3.4.2 Observasi Visual	23
3.4.3 Dokumentasi.....	23
3.5 DEFINISI OPERASIONAL	24
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	27
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	28
3.6.3 Uji t (Signifikansi Pengaruh)	29
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	29

3.7 DRAFT KUESIONER / DRAFT PERTANYAAN	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 HASIL PENELITIAN	35
4.1.1 Deskripsi Data	35
4.1.2 Karakteristik Responden	35
4.2 HASIL UJI INSTRUMEN PENELITIAN	36
4.2.1 Uji Validitas Variabel Foto Produk (X)	36
4.2.2 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	38
4.2.3 Uji Reliabilitas Variabel Foto Produk (X)	39
4.2.4 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	40
4.3 ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA	40
4.3.1 UJI t (UJI PARSIAL)	41
4.3.2 KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)	42
4.4 PEMBAHASAN	43
BAB V PENUTUP	44
5.1 KESIMPULAN	44
5.2 SARAN	44
5.3 PENUTUP	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Table 1 (2.2 Penelitian Terdahulu).....	14
Table 2 (3.5 Definisi Operasional Variabel).....	26
Table 3 (3.7 Skala Nilai Kuisisioner).....	31
Table 4 (3.7 Pernyataan Kuisisioner Variabel X)	32
Table 5 (3.7 Pernyataan Kuisisioner Variabel Y)	34
Table 6 (4.2.1 Uji Validitas Variabel Foto Produk (X))	37
Table 7 (4.2.2 Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)).....	39
Table 8 (4.2.3 Uji Reabilitas Variabel Foto Produk (X)).....	39
Table 9 (4.2.4 Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)).....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 (2.3 Skema Kerangka Pikir)	15
Gambar 2 (4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana)	41
Gambar 3 (4.3.2 Koefisien Determinansi)	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Hasil Uji Validitas Variabel X).....	46
Lampiran 2 (Hasil Uji Validitas Variabel Y).....	47
Lampiran 3 (Uji Reabilitas Variabel X)	47
Lampiran 4 (uji Reabilitas Variabel Y).....	47
Lampiran 5 (Hasil Uji Linier Sederhana)	48
Lampiran 6 (Hasil Uji Koefisien Determinasi)	48

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh foto produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada CV. Redjo Makmur. Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan perilaku konsumen, di mana visualisasi produk menjadi faktor penting dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Foto produk yang berkualitas dapat meningkatkan persepsi, kepercayaan, serta ketertarikan konsumen terhadap suatu produk.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 102 responden yang merupakan konsumen CV. Redjo Makmur. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa foto produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan melalui persamaan regresi $Y = 1,331 + 0,684X$, yang menunjukkan bahwa peningkatan kualitas foto produk akan meningkatkan keputusan pembelian. Nilai koefisien regresi yang positif menandakan bahwa semakin baik kualitas visual produk, maka semakin tinggi kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa foto produk memiliki peran penting dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, CV. Redjo Makmur disarankan untuk meningkatkan kualitas foto produk dari segi pencahayaan, komposisi, dan kejelasan visual guna meningkatkan daya tarik dan kepercayaan konsumen.